



Comunicado a imprensa

Navistar Inc. assina carta de intenção com a JAC, na China, para comercialização de caminhões no Brasil

Pequim, China – 24 de abril de 2012 – Durante o Salão International de Pequim (Auto China 2012), a Navistar International Corporation (NYSE: NAV) e a Anhui Jianghuai Automobile (JAC) anunciaram a assinatura de uma carta de intenção para novos negócios, entre eles, a comercialização de caminhões leves e médios no Brasil.

De acordo com o presidente e CEO da Navistar South America, Waldey Sanchez, por meio desta parceria a International Caminhões atuará em novos segmentos ampliando seu portfólio de modelos de caminhões. “Na China, já temos uma parceria com a JAC para produção de motores diesel MaxxForce. Este novo acordo expande a cooperação entre nossas empresas, permitindo novas oportunidades de negócio para a rede de concessionárias International Caminhões no Brasil”.

A International Caminhões é a marca de caminhões da norte-americana Navistar International Corporation. No Brasil, opera desde 1998 em Caxias do Sul (RS). Atualmente, a empresa produz e comercializa dois modelos no mercado brasileiro, o pesado International® 9800i e o semi-pesado o International® DuraStar. Hoje, sua rede concessionária é composta por 14 revendas que oferecem todo serviço de Assistência Técnica e Reposição de Peças.

RELAÇÕES COM A MÍDIA NAVISTAR SOUTH AMERICA

CDI Comunicação Corporativa

Kelly Bassi – (11) 3817-7935 – kelly@cdicom.com.br

Diva Gonçalves – (11) 3817-7955 – diva@cdicom.com.br

Site: www.cdicom.com.br / Twitter: www.twitter.com/cdicom



comunicação corporativa